

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
« ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

код и название дисциплины общепрофессионального цикла

общепрофессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности:

**23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог**

код и наименование специальности

Сызрань, 2020 г.

## **РАССМОТРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
общепрофессиональных и профессиональных дисциплин:  
направление «Автоматизация технологических процессов  
и производств. Техническая эксплуатация подвижного состава  
от «01» июня 2020 г. протокол № 10

Составитель: Р.К. Кромская, преподаватель ОП.10 Основы предпринимательства ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

**Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная):** Л.Н. Барабанова, методист технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Название разделов</b>	<b>стр.</b>
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	11
5. Лист изменений и дополнений, внесённых в рабочую программу	12
6. Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы предпринимательства является частью программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по специальности 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог, разработанной в соответствии с ФГОС третьего поколения.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Основы предпринимательства может быть использована для профессиональной подготовки специалистов СПО технического профиля.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

**1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:** профессиональный цикл согласно ФГОС

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Базовая часть: не предусмотрена.

Вариативная часть:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги);
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 23.02.06 Техническая эксплуатация подвижного состава железных дорог и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 3.1 – оформлять техническую и технологическую документацию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий;

ОК 8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки студента 54 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 36 часов;

- самостоятельной работы студента 18 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной деятельности</b>	<b>Объём часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<b>54</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<b>36</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	36
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа студента (всего)	<b>18</b>
в том числе:	
определение и исследование бизнес-идей	8
исследование рынка сбыта	4
расчёт налогов	6
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме (указать)	зачёта

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объём часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Составление бизнес-плана.</b>		<b>54</b>	
<b>Тема 1.1. Бизнес-идея.</b>	Содержание учебного материала	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>	10	
	Изучение субъектов предпринимательской деятельности и её основных факторов.		
	Отбор перспективной бизнес-идеи.		
	Исследование бизнес-идеи и планирование бизнес-интервью.		
	Планирование производства товара или оказания услуги.		
	Составление «портрета» потребителя.		
	Корректирование товара (услуги) в соответствии с «портретом» потребителя.		
	Определение вида товара по степени долговечности и покупательских привычек.		
	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта».		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Тема 1.2. Ресурсы предприятия.</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	8
Определение бизнес-идей.			
Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.			
Содержание учебного материала		не предусмотрено	
<b>Лабораторные работы</b>		не предусмотрено	
<b>Практические занятия</b>		8	
Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.			
Определение оборотных фондов собственного предприятия. Расчёт трат на расходные материалы.			
Расчёт трат на заработную плату работников.			
Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»			
Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия.			
<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	
	Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес плана «Сведения о рынке сбыта».		
<b>Тема 1.3. Организация предприятия.</b>	Содержание учебного материала	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>	12	
	Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия.		
	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».		
	Расчёт необходимых средств для финансирования собственной деятельности.		
	Расчёт дополнительных источников финансирования собственной деятельности и их обоснование.		
	Оптимизация бизнес-плана за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги)		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	6	
	Расчёт налогов с применением разных режимов налогообложения.		
<b>Тема 1.4. Государственная поддержка малого бизнеса.</b>	Содержание учебного материала	не предусмотрено	
	<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено	
	<b>Практические занятия</b>	6	
	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.		
	Определение потенциальной возможности для малого и среднего бизнеса получения субсидий из бюджета Самарской области.		
	Определение потенциальной возможности получения субсидий для собственного предприятия.		
	<b>Контрольные работы</b>	не предусмотрено	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	не предусмотрено		
Примерная тематика курсовой работы (проекта)		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		не предусмотрено	
<b>Всего</b>		<b>54</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета .

Лабораторий - не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по Основам предпринимательства;

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;
- принтер лазерный;
- мультимедиа-проектор;
- слайд-проектор;
- экран;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- не предусмотрено.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

Для преподавателей

1. «Основы предпринимательской деятельности» - учебник. Е.П.Гарина и др. Издательство «Феникс», Ростов на Дону, 2012г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий ( грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии ( франшизу) (паушальный взнос)».
3. «Основы экономики и предпринимательства» - учебник. Л.Н.Черданова, Издательский центр «Академия», Москва, 2012г.

#### Для студентов

1. «Основы предпринимательской деятельности» -учебник. Е.П.Гарина и др. Изд. «Феникс», Ростов на Дону,2012г.
- 2.Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г.№82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии ( франшизу) (паушальный взнос)».

#### Дополнительные источники:

##### Для преподавателей

- 1.Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

##### Для студентов

- 1.Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Уметь:</b>	
Планировать исследование рынка	Экспертная оценка практических работ.
Проводить исследование рынка	
Планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
Планировать основные фонды предприятия	
Планировать сбыт	
Подбирать организационно-правовую форму предприятия	
Подбирать налоговый режим предприятия	
Оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги)	
Определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

**5. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ,  
ВНЕСЁННЫХ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ**

№ изменения, дата внесения изменения; № страницы с изменением;	
БЫЛО	СТАЛО
Основание: Подпись лица, внесшего изменения	

к рабочей программе учебной дисциплины  
ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия		Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Урок 3. Отбор перспективной бизнес-идеи.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ПК 3.1
2.	Урок 11. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ПК 3.1
3.	Урок 19-20. Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ПК 3.1
4.	Урок 31-32. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ПК 3.1