

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»
от «16» мая 2022 г. № 250-о

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы предпринимательства
код и название учебной дисциплины

обще профессиональный цикл
основной образовательной программы
по профессии:

18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой
продукции, отходов производства (по отраслям)

Сызрань, 2022 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией

Общепрофессиональный и профессиональный циклы

«Переработка нефти и газа», «Оператор нефтепереработки»,

«Лаборант-эколог»

от «___» _____ 20__ г. протокол № ___

Составитель: Р.К.Кромская преподаватель ОП.06 Основы предпринимательства ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): Л.Н.Барабанова, методист технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по профессии 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям).

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	12
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПС И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УД	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УД	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы предпринимательства является частью основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по профессии СПО 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям), разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих: учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.- ОК 11.	<ul style="list-style-type: none">- планировать исследование рынка;- проводить исследование рынка;- планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- подбирать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги);- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.	<ul style="list-style-type: none">- понятие рынка;- виды рынков;- понятие товара;- понятие услуг;- понятие основные фонды предприятия;- классификацию основных фондов предприятия;- кругооборот основных фондов предприятия;- определение «предприятие»;виды организационно-правовых форм предприятий;- определение «налоги»;- виды налогов.

Вариативная часть:

По результатам освоения дисциплины ОП.06 Основы предпринимательства у обучающихся должны быть сформированы вариативные образовательные результаты, ориентированные на выполнение требований рынка труда.

С целью реализации требований профессионального стандарта **16.063 Специалист по химическому анализу воды в системах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения**, номер уровня квалификации 4 организаций регионального рынка труда, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

Проведение подготовки предложений для разработки ежемесячных планов, графиков работ по техническому обслуживанию оборудования, установок, приборов для химического анализа воды в системах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения

уметь:

Составлять заявки на приборы, приспособления и средства защиты для выполнения плановых работ по химическому анализу воды

знать:

Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий

1.4.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Всего - 24 часа, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем - 24 часа, в том числе:
 - теоретическое обучение - 10 часов,
 - лабораторные и практические занятия - 14 часов,
- самостоятельная работа - 0 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	24
Самостоятельная работа	0
Объем образовательной программы	24
в том числе:	
теоретическое обучение	10
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	14
контрольная работа	не предусмотрено
консультации	не предусмотрено
Самостоятельная работа	не предусмотрено
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1.	Составление бизнес-плана	24	
Тема 1.1. Предпринимательство: сущность, цели, задачи.	Содержание учебного материала	1	ОК 01-ОК 03, ОК 06
	Введение. Понятие и задачи предпринимательской деятельности. История становления предпринимательства в России Место и роль предпринимательской деятельности в экономической структуре общества.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практическое занятие		ОК 03-ОК 07, ОК 09-ОК 11
	№ 1. Изучение субъектов предпринимательской деятельности и её основных факторов. Отбор перспективной бизнес-идеи. № 2. Исследование бизнес-идеи и планирование бизнес-интервью. № 3. Планирование производства товара или оказания услуги. № 4. Составление «портрета» потребителя.	4	
Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено		
Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание учебного материала	2	ОК 03-ОК 07, ОК 09-ОК 11
	Ресурсы и факторы производства. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (частное предприятие, товарищества, общества, корпорации и др.)		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практическое занятие	4	ОК 03-ОК 07, ОК 09-ОК 11
	№ 5. Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности». № 6. Расчёт необходимых средств для финансирования собственной деятельности.		

	№ 7. Расчёт дополнительных источников финансирования собственной деятельности и их обоснование. № 8. Оптимизация бизнес-плана за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги)		
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 1.3. Технология создания предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 03-ОК 07, ОК 09-ОК 11
	Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации. Постановка на учёт в Госналогоинспекции и во внебюджетных фондах. Устав и учредительный договор.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практическое занятие	4	
	№ 9. Составление и заполнение комплекта учредительных документов		
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 1.4. Менеджмент в деятельности предпринимателя	Содержание учебного материала	1	ОК 03-ОК 07, ОК 09-ОК 11
	Понятие менеджмента, его функции в предпринимательстве Организационная структура управления Внутренняя и внешняя среда фирмы		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практическое занятие	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 1.5. Трудовой коллектив.	Содержание учебного материала	2	ОК 03-ОК 07, ОК 09-ОК 11
	Отношения предпринимателя с наёмными работниками. Формирование кадрового потенциала. Приём и увольнение с работы. Производительность и система оплаты труда		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практическое занятие	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 1.6. Маркетинг в деятельности предпринимателя.	Содержание учебного материала	1	ОК 03-ОК 07, ОК 09-ОК 11
	Роль и задачи маркетинга в современном бизнесе. Поиск рынка сбыта и услуг Виды маркетинговой деятельности		
	Лабораторные работы		

	Практическое занятие	2	
	№ 10. Составление и заполнение Таблицы «Виды маркетинговой деятельности».		
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
	Дифференцированный зачет	1	
	Всего:	24	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины не требует наличия стандартного учебного кабинета лаборатории – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по Основам предпринимательства;

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет;
- принтер лазерный;
- мультимедиа-проектор;
- слайд-проектор;
- экран;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- не предусмотрено.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы).

Основные источники:

Для преподавателей

1. «Основы предпринимательской деятельности» - учебник. Е.П.Гарина и др. Издательство «Феникс», Ростов на Дону, 2019г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г. №82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».
3. «Основы экономики и предпринимательства» - учебник. Л.Н.Черданова, Издательский центр «Академия», Москва, 2019г.

Для обучающихся

1. Основы предпринимательской деятельности -учебник. Е.П.Гарина и др. Изд. «Феникс», Ростов на Дону,2019г.
2. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009г.№82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».

Дополнительные источники:

Для преподавателей

- 1.Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

Для обучающихся

- 1.Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт (Электронный ресурс) – <http://economy.samregion.ru>.
2. Помощь бизнесу (электронный ресурс) - <http://bishelp.ru>.

Электронные ресурсы:

Для преподавателей

1. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой; СПбГАСУ. - СПб., 2010. - 106 с.
2. Основы предпринимательства.Брунова В.И., Гужва Е. Г., Горецкий Е. Л. и др. Учебное пособие для студентов технических специальностей
1– <http://economy.samregion.ru>.

2- <http://bishelp.ru> Для обучающихся

1. Основы предпринимательства.Брунова В.И., Гужва Е. Г., Горецкий Е. Л. и др. Учебное пособие для студентов технических специальностей

1– <http://economy.samregion.ru>.

2- <http://bishelp.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие рынка; - виды рынков; - понятие товара; - понятие услуг; - понятие основные фонды предприятия; - классификацию основных фондов предприятия; - кругооборот основных фондов предприятия; - определение «предприятие»; виды организационно-правовых форм предприятий; - определение «налоги»; - виды налогов. 	<p>Имеет понятие о рынке и его видах;</p> <p>Знает понятие товар;</p> <p>имеет понятие об услугах и основных фондах предприятия;</p> <p>знает классификацию основных фондов предприятия;</p> <p>Имеет понятие о кругообороте основных фондов предприятия; знает виды организационно-правовых форм предприятий;</p> <p>знает виды налогов</p>	<p>Экспертная оценка практических работ.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - подбирать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый режим предприятия; - оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения крите- 	<ul style="list-style-type: none"> -планирует проведение исследования рынка -проводит исследование рынка - планирует выпуск товара (оказание услуги) в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планирует использование основных фондов - планирует сбыт - подбирает организационно-правовую форму предприятия; - выбирает налоговый ре- 	

<p>риев оценки качества продукта (услуги); -определять потенциальные источники дополнительного финансирования</p>	<p>жим предприятия; - оптимизирует расходы предприятия за счет изменения критериев оценки качества продукта (услуги) Определяет потенциальные источники дополнительного финансирования</p>	
---	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ
И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Формируемые ОК, ПК, знания и умения
1.	Урок 3. Отбор перспективной бизнес-идеи.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 02; ПК 2.3
2.	Урок 11. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия.	1	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 04; ПК 2.3
3.	Урок 19-20. Определение оптимального варианта налогообложения для организационно-правовой формы собственного предприятия	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 07; ПК 2.3
4.	Урок 31-32. Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.	2	Урок с элементами мультимедиа (презентации)	ОК 09; ПК 2.3.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Сопоставление требований профессионального стандарта 16.063 Специалист по химическому анализу воды в системах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения ПС, утвержденного Приказом Минтруда России от 15.09.2015 г., № 640н и образовательных результатов УД ОП.06 Основы предпринимательства

Требования профессионального стандарта	Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине
<p>Необходимые умения: ТУ 1. Составлять заявки на приборы, приспособления и средства защиты для выполнения плановых работ по химическому анализу воды</p>	<p>ПМ 02. Проведение микробиологического и химико-бактериологического анализа ПК 2.3 Проводить регистрацию, расчеты, оценку и документирование результатов. Опыт практической</p>	<p>Уметь: У1- планировать выпуск товара; оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги); - планировать сбыт;</p>	<p>Раздел 1. Составление бизнес-плана Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства Тема 1.6. Маркетинг в деятельности предпринимателя.</p>
<p>Необходимые знания: ТЗ 1. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий</p>	<p>деятельности: проводить регистрацию, расчеты, оценку и документирование результатов. Уметь: работать с нормативной документацией; производить расчеты по формулам нормативных документов;</p>	<p>Знать: З 1- понятие рынка; - виды рынков; - понятие товара; - понятие услуг;</p>	

Требования профессионального стандарта	Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине
	Знать: правила ведения рабочей документации;		

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Сопоставление требований работодателя и образовательных результатов

УД ОП.06 Основы предпринимательства профессии 18.01.33 Лаборант по контролю качества сырья, реактивов, промежуточных продуктов, готовой продукции, отходов производства (по отраслям)

Требования работодателя	Образовательные результаты дисциплины	Наименование разделов/тем в рабочей программе по дисциплине
Уметь	Уметь:	Раздел 1. Составление бизнес-плана Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательства Тема 1.6. Маркетинг в деятельности предпринимателя.
Производить необходимые подготовительные действия по организации предпринимательства, расчеты, регистрационные процедуры, выстраивание бизнес-процессов; вести переговоры с поставщиками и клиентами, налаживать длительные взаимовыгодные контакты с ними.	Планировать выпуск товара; оптимизировать расходы предприятия за счёт изменения критериев оценки качества продукта (услуги); - планировать сбыт.	
Знать	Знать:	
-основные нормативные акты, регулирующие процесс создания и функционирования соответствующего предприятия, а также вопросы налогообложения	понятие рынка; -виды рынков; - понятие товара; - понятие услуг;	