

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

общепрофессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности:
08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов

Сызрань, 2021 г.

РАССМОТРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
общепрофессиональных и профессиональных
дисциплин
от «27» мая 2021 г. протокол № 10

Составитель: Е.А. Колесникова, преподаватель ОП.10 ОСНОВЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная): А.Л.Анищенко, методист
строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

СОДЕРЖАНИЕ

Название разделов	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	12
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14
5. Лист актуализации программы	15
Приложение 1 «Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения»	

Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов.

Рабочая программа УД может быть использована в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена и в дополнительной подготовке на курсах повышения квалификации.

Рабочая программа составлена для очной и заочной форм обучения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Базовая часть – не предусмотрено

Вариативная часть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- планировать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 08.02.05 Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.3. Проектировать конструктивные элементы автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 1.4. Проектировать транспортные сооружения и их элементы на автомобильных дорогах и аэродромах.

ПК 2.1. Выполнение работ по производству дорожно-строительных материалов.

ПК 3.1. Выполнение технологических процессов строительства автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 3.2. Осуществление контроля технологических процессов и приемке выполненных работ по строительству автомобильных дорог и аэродромов;

ПК 3.3. Выполнение расчетов технико-экономических показателей строительства автомобильных дорог и аэродромов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение учебной дисциплины:

Всего – 42 часов,

- всего во взаимодействии с преподавателем – 42 часов, в том числе:

- самостоятельная работа – не предусмотрено.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Объём часов
Всего часов на учебную дисциплину	42
Самостоятельная работа	0
Всего во взаимодействии с преподавателем	42
из них:	
Теоретическое обучение	0
Лабораторные и практические занятия	40
Курсовая работа (проект)	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	2
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Бизнес-идея			
Тема 1.1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала	-	2
	1		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес – идеи Планирование полевого исследования или бизнес интервью Планирование товара/услуги Составление «портрета» потребителя Корректировка товара/услуги в соответствии с «портретом» потребителя Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре» Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	10	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 2. Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	-	
	1.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенности предприятия Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенности предприятия Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия Определение основных расходов на помещение Определение основных фондов собственного предприятия Определение видов и свойств расходных материалов Определение структуры затрат предприятий на заработную плату	10	

	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Раздел 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности			
Тема 3. Организация предприятия	Содержание учебного материала	-	2
	1		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Определение «Организационно-правовой формы собственного предприятия». Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия. Определение содержания основных разделов бизнес плана Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия Определить содержание основных показателей срока окупаемости предприятия Определение видов и анализ рисков в предпринимательской деятельности Изучение критериев оценки качества услуг и оптимизация бизнес плана	12	
	Контрольные работы	не предусмотрено	
	Самостоятельная внеаудиторная работа	не предусмотрено	
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала	-	
	1		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства Определение форм, условий и порядка оказания государственной поддержки предприятий малого бизнеса в РФ Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	8	
	Контрольные работы	не предусмотрено	

	Самостоятельная внеаудиторная работа	не предусмотрено	
		Дифференцированный зачет	2
		Всего	42

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

-мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения:

-библиотека с карточным и электронным каталогом;

- компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Для преподавателей

1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
2. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для СПО/ Л.Н. Череданова.- М.: Издательство Академия, 2016. – 224с.

Для студентов

1. Балашов, А. И. Предпринимательское право: учебник и практикум для СПО / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. — М.: Юрайт, 2017. — 333 с.

Дополнительные источники:

Для преподавателей

1. Источник: Как начать собственное дело// Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [электронный курс] – <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования/авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка, худож. А.Войнова. – Самара: ЦПО, 2006.
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос).

4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 г. № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009-2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».
5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>
6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>
7. Помощь бизнесу [электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>

Для студентов

1. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: официальный сайт [электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки ре- зультатов обучения
1	2
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать исследование рынка; - планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - планировать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый режим предприятия; - планировать риски; - оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги; - определять потенциальные источники дополнительного финансирования. 	<p>Оценка за самостоятельные работы; наблюдение и оценка результатов практических работ; оценка защиты рефератов, докладов, сообщений; Наблюдение за проведением исследования и оценка результатов исследования</p>

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Формируемые профессиональные умения
1.	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»,	Работа в парах	<ul style="list-style-type: none">- планировать исследование рынка;- проводить исследование рынка;- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;- планировать основные фонды предприятия;- планировать сбыт;- планировать организационно-правовую форму предприятия;- подбирать налоговый режим предприятия;- планировать риски;- оптимизировать расходы предприятия за счет изменения характеристик продукта/ критериев оценки качества услуги;- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.
2.	Расчет расходов на помещение.	Деловая игра	
3.	Расчет трат на заработную плату работников.	Дискуссия	