

Аналитическая справка по результатам анкетирования студентов
«Изучение готовности студентов к профориентационной деятельности»
15.05.2026

Анализ готовности студентов к профориентационной деятельности - важный компонент исследовательской деятельности в рамках региональной инновационной площадки. Анализу были подвергнуты следующие ключевые аспекты: понимание сути профориентационной работы, осведомлённость и самооценка готовности к профориентации, мотивационная компонента, практический опыт. Методом анализа был выбран анкетный опрос, позволяющий оценить уровень информированности студентов в этой области, понимание специфики профориентационной деятельности, а также выявить факторы, влияющие на процесс.

В исследовании принимало участие 97 студентов 2 курса, включенных в деятельность РИП.

Анкетирование позволило выявить уровень осведомлённости, мотивации, наличия трудностей и потребностей будущих педагогов в сфере профориентационной работы.

Стартовое исследование проводилось в сентябре 2025 г. и показало следующие результаты.

1. Понимание сути профориентации

Большинство респондентов (83,5%) правильно определяют профориентационную работу как систему мероприятий, направленную на помощь в профессиональном самоопределении. Это свидетельствует о хорошем базовом понимании термина.

2. Осведомлённость и самооценка готовности

- Осведомлённость: почти половина (47,4%) оценивают свою осведомлённость о профориентационной деятельности педагогов как достаточную, однако 26,8% признаются, что имеют лишь поверхностные знания.

- Готовность к проведению занятий: только 22,7% чувствуют себя полностью готовыми, а 43,3% — скорее готовыми. При этом 27,8% не вполне готовы, а 6,2% — совсем не готовы.



Рисунок 1 – Готовность будущих педагогов к самостоятельному проведению профориентационных мероприятий

3. Трудности и опыт

- Основные трудности: при организации мероприятий 41,7% отмечают недостаточную подготовку, 26% — нехватку методических материалов, 11,5% — отсутствие опыта.

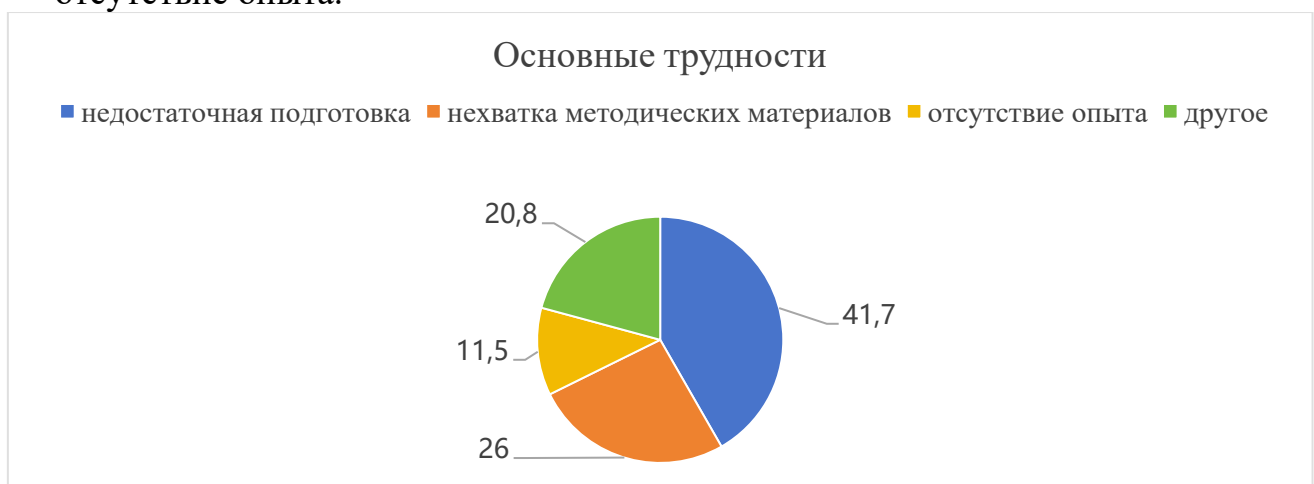


Рисунок 2 – Трудности, которые испытывают будущие педагоги, при организации профориентационных мероприятий

- Опыт участия: 10,3% имеют определенный опыт участия в профориентационных мероприятиях, 24,7% участвовали лишь один раз, а 42,3% — никогда.

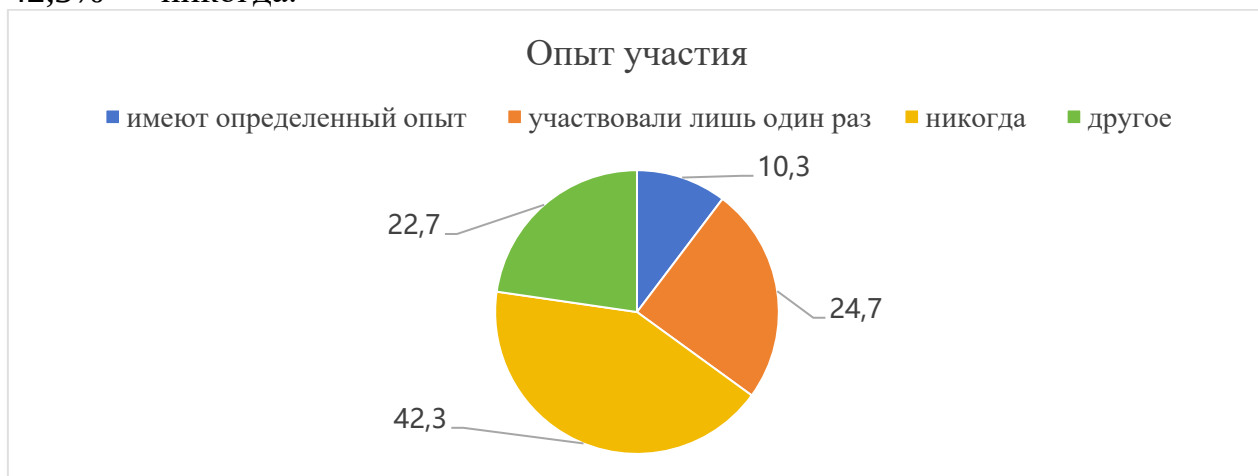


Рисунок 3 – Опыт участия будущих педагогов в профориентационных мероприятиях

4. Мотивация и потребность в знаниях

- Мотивация: для 52,6% основной мотивацией является получение новых профессиональных знаний, тогда как 18,6% ценят формирование коммуникативных навыков.

- Необходимые знания и умения: наиболее востребованы знание методов профориентации (68%), знание форм работы (60,8%), умение самомотивации (53,6%) и знание профессиограмм (48,5%).

5. Готовность к дополнительной подготовке

Почти половина опрошенных (49,5%) абсолютно готовы посвятить дополнительное время подготовке в области профориентации, 38,1% готовы при необходимости.

6. Потребность в поддержке

Большинство (67,7%) респондентов хотели бы получать методическое сопровождение, 16,7% — семинары и тренинги, 8,3% — консультации опытных преподавателей.

7. Качества, которыми обладают респонденты

Среди личностных качеств, которые студенты приписывают себе как будущим профориентаторам, чаще всего называются:

- Коммуникабельность / общительность
- Ответственность
- Терпение
- Доброта
- Организованность

Некоторые респонденты также отметили креативность, толерантность, эмпатию и умение работать с детьми.



Рисунок 4 – Результаты констатирующего этапа исследования

Выводы:

1. Студенты в целом понимают важность и суть профориентации, но чувствуют недостаток практической подготовки и методической базы.
2. Высокий уровень мотивации к обучению и готовности к дополнительной работе создаёт хорошую основу для дальнейшего развития компетенций.
3. Наиболее востребованы практико-ориентированные формы поддержки: методические материалы, семинары, тренинги и консультации.

4. Личностные качества студентов в целом соответствуют требованиям к педагогу-профориентатору, что является позитивным ресурсом для их профессионального роста.

Итоговый срез сделан в мае 2026 г. и показал следующую динамику.

1. Понимание сути профориентации

Большее количество респондентов (91%) правильно определяют профориентационную работу как систему мероприятий, направленную на помощь в профессиональном самоопределении. Положительная динамика в 8% связана с участием в программе студентов-наставников.

2. Осведомлённость и самооценка готовности

87% респондентов оценивают свою осведомлённость о профориентационной деятельности педагогов как достаточную, 16% признаются, что имеют лишь поверхностные знания.

32 % респондентов чувствуют себя полностью готовыми, а 53,3% — скорее готовыми к проведению профориентационной работы. При этом 14% не вполне готовы, а 1% — совсем не готовы. Положительные изменения обоснованы включенностью в профориентационную работу со школьниками.



Рисунок 5 – Результаты повторной диагностики готовности будущих педагогов к самостоятельному проведению профориентационных мероприятий (самооценка)

3. Трудности и опыт

Основные трудности: при организации мероприятий 31% отмечают недостаточную подготовку, 11% — нехватку методических материалов, 7% — отсутствие опыта.



Рисунок 6 – Результаты повторной диагностики «Трудности, которые испытывают будущие педагоги, при организации профориентационных мероприятий»

Опыт профориентационной работы: 67% респондентов имеют постоянный или регулярный опыт участия в профориентационных мероприятиях, 12% участвовали лишь один раз, а 2% — не участвовали. Изменение показателей связано, на наш взгляд, с приобретением практических навыков работы в этом направлении.



Рисунок 7 – Результаты повторной диагностики опыта участия будущих педагогов в профориентационных мероприятиях

4. Мотивация и потребность в знаниях

Мотивация: для 54% респондентов основной мотивацией является получение новых профессиональных знаний, 21% ценят формирование коммуникативных навыков.

Необходимые знания и умения: наиболее востребованы знание методов профориентации (54%), знание форм работы (42%), умение самомотивации (34%) и знание профессиограмм (28%).

5. Готовность к дополнительной подготовке

Более половины опрошенных (68%) абсолютно готовы посвятить дополнительное время подготовке в области профориентации, 32% готовы при необходимости.

6. Потребность в поддержке

Большинство (71%) респондентов хотели бы получать методическое сопровождение, 20% — семинары и тренинги, 9% — консультации опытных преподавателей.

7. Качества, которыми обладают респонденты

Среди личностных качеств, которые студенты приписывают себе как будущим профориентаторам, чаще всего называются:

- Коммуникабельность / общительность
- Ответственность
- Терпение
- Доброта
- Организованность

Некоторые респонденты также отметили креативность, толерантность, эмпатию и умение работать с детьми.



Рисунок 8 – Результаты контрольного этапа исследования

Выделены противоречия:

- 1) противоречие между фактическим содержанием профориентационных мероприятий и реалиями обучения;
- 2) противоречие между используемыми методами профориентации и современными интерактивными возможностями;
- 3) противоречие между потребностью в системном подходе и отсутствием возможности регулярной целенаправленной работы в этом направлении.

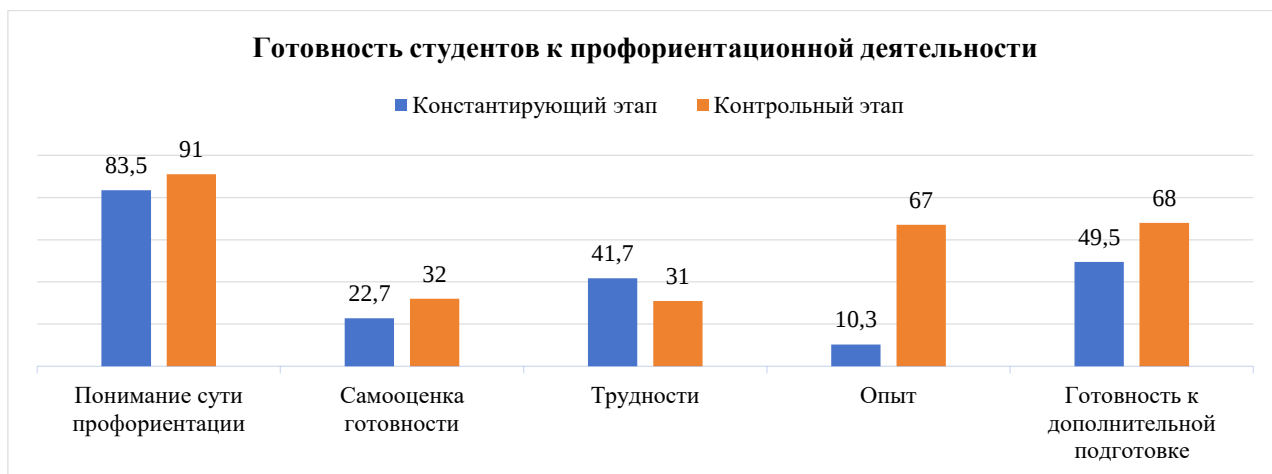


Рисунок 9 – Сравнительные результаты констатирующего и контрольного этапов исследования

Проведенное исследование позволило сделать следующие **выводы**:

1. Студенты в целом понимают важность и суть профориентации, но чувствуют недостаток практической подготовки и методической базы.
2. Высокий уровень мотивации к обучению и готовности к дополнительной работе создаёт хорошую основу для дальнейшего развития компетенций, необходимых в области профориентации.
3. Наиболее востребованы практико-ориентированные формы поддержки: методические материалы, семинары, тренинги и консультации.
4. Личностные качества студентов в целом соответствуют требованиям к педагогу-профориентатору, что является позитивным ресурсом для их профессионального роста.

Таким образом, анализ готовности к профориентационной деятельности требует комплексного подхода, включающего оценку личностных, организационных и социальных факторов, а также использование разнообразных методов диагностики и сопровождения.

Анализ результатов констатирующего и контрольного этапов исследования показывает неравномерный характер готовности будущих педагогов к профориентационной деятельности:

1. Мотивационно-личностная готовность (Высокая):

Студенты демонстрируют глубокое понимание важности профориентации, высокую мотивацию к обучению и обладают личностными качествами, полностью соответствующими требованиям к педагогу-профориентатору. Это главный позитивный ресурс для их дальнейшего роста.

2. Теоретико-методическая готовность (Средняя):

Будущие учителя понимают теоретическую суть профориентации, однако эти знания носят абстрактный характер. Они слабо дифференцированы под специфику конкретных возрастных групп - младших школьников (где важна игровая форма) и подростков (где требуется самоопределение).

3. Практико-деятельностная готовность (Низкая):

Наблюдается выраженный разрыв между желанием работать и реальным умением действовать. Студенты остро ощущают дефицит практической подготовки и методической базы.

Выявленные в ходе исследования противоречия позволяют четко сгруппировать дефициты молодых специалистов по трем ключевым блокам:

1. Содержательный дефицит (Оторванность от реалий)

Связь с противоречием: Противоречие между фактическим содержанием профориентационных мероприятий и реалиями обучения.

Проявление дефицита: Студенты транслируют академические, устаревшие или поверхностные сведения о профессиях. Они не знают актуальных запросов рынка труда, специфики новых цифровых и технологических отраслей, из-за чего содержание их мероприятий не коррелирует с реалиями современной экономики и практики обучения.

2. Технологический дефицит (Методическая инертность)

Связь с противоречием: Противоречие между используемыми методами профориентации и современными интерактивными возможностями.

Проявление дефицита: Неумение использовать цифровые форматы, интерактивные платформы и современные образовательные технологии. Работа со школьниками подменяется стандартными лекциями или беседами, в то время как младшим школьникам необходима геймификация, а подросткам - интерактивные профпробы, квесты и компьютерное симуляционное моделирование.

3. Организационно-системный дефицит (Фрагментарность работы)

Связь с противоречием: Противоречие между потребностью в системном подходе и отсутствием возможности регулярной целенаправленной работы в этом направлении.

Проявление дефицита: Отсутствие навыков проектирования долгосрочных и непрерывных программ. Профориентация воспринимается будущими педагогами как совокупность разовых, изолированных акций (экскурсия, классный час). Они не умеют бесшовно интегрировать элементы профориентации в регулярный учебный процесс и сетку внеурочной деятельности.

Возможны следующие пути преодоления дефицитов. Для устранения дефицитов и разрешения противоречий рекомендован комплекс мероприятий, опирающийся на запрос самих студентов на практико-ориентированные формы поддержки (методические материалы, тренинги, семинары, консультации).

Направление (дефицит)	Мероприятия и формы работы	Ожидаемый результат
1. Ликвидация содержательного дефицита	1. Семинары-практикумы «Современный рынок труда и новые профессии» (с опорой на «Атлас новых профессий»); 2. Профориентационные экскурсии для самих студентов на передовые предприятия. 3. Встречи с работодателями и экспертами различных отраслей.	Развитие у будущих педагогов понимания реальной экономики; актуализация содержания их занятий.
2. Преодоление технологического дефицита	1. Тренинги по игропрактике и геймификации (разработка игр для младших школьников).	Освоение интерактивного и цифрового инструментария; уход от монотонных

	2. Мастер-классы по работе с современными профориентационными ИТ-платформами и онлайн-диагностикой. 3. Практикумы по моделированию интерактивных профессиональных проб для подростков.	лекционных методов работы.
3. Формирование системного подхода	1. Разработка конструктора учебно-методических материалов и готовых сценариев. 2. Проектные сессии по интеграции элементов профориентации в школьные предметы (математика, окружающий мир, литература). 3. Консультации по планированию сквозных годовых программ внеурочной деятельности.	Переход от разовых стихийных мероприятий к регулярной, целенаправленной и системной профориентационной работе.

Для преодоления технологического дефицита будущих педагогов и разрешения противоречия с современными возможностями, в план подготовки возможно внедрение конкретных цифровых инструментов.

1. Навигационные и платформенные инструменты

Государственные и коммерческие экосистемы, которые студент должен научиться использовать как базу для построения системной работы:

Платформа «Билет в будущее» (bvbinfo.ru) — главный цифровой контур профориентации в РФ. Студенты учатся работать с личным кабинетом педагога-навигатора, использовать готовые интерактивные уроки, тесты и методические конструкторы.

Портал «ПроеКТОрия» (showjet.ru / proektoria.online) - база всероссийских открытых онлайн-уроков. Инструмент для организации групповых просмотров и последующего обсуждения современных индустрий с подростками.

Цифровая среда «ЭФУ» (Электронные формы учебников) - инструмент для интеграции профориентационного контента непосредственно в ткань школьного урока (через встроенные интерактивные задания, видеоролики и симуляции).

2. Инструменты для работы с младшими школьниками (1–4 классы)

В этом возрасте важна визуализация, сюжетность и геймификация. Студенты должны освоить инструменты создания игрового контента:

JoYTEKA / Learnis — российские сервисы для создания образовательных веб-квестов, викторин и терминологических игр. Студент может создать квест «В поисках профессий будущего», где дети угадывают специальности по подсказкам.

Учи.ру / Яндекс Учебник (вкладки внеурочной деятельности) — готовые интерактивные курсы по финансовой грамотности и базовым гибким навыкам (soft skills), которые служат пропедевтикой профориентации.

Конструкторы интерактивных листов (например, Взнания или аналоги) — для создания ярких рабочих листов с заданиями «соедини профессию и инструмент», «найди лишнее», которые выводятся на интерактивную доску в классе.

3. Инструменты для работы с подростками (5–9 классы)

Подросткам необходима глубокая диагностика, интерактивность, элементы дополненной реальности и виртуальные пробы:

Профориентационные ИИ-ассистенты и чат-боты — использование учебных чат-ботов в мессенджерах (VK) для прохождения быстрых игровых тестов на определение типа личности и профессиональных склонностей.

VR/AR-технологии и 360-видео - инструмент для проведения виртуальных экскурсий на закрытые или опасные производства (атомные станции, металлургические заводы, стерильные лаборатории), не выходя из класса.

Платформа «Профилум» / «smartia.ru» — цифровые профильные тесты. Студенты учатся интерпретировать сложные аналитические отчеты этих систем, чтобы проводить качественные индивидуальные консультации для подростков и их родителей.

4. Инструменты для самого педагога (Методический конструктор)

Цифровые помощники, которые экономят время студента при подготовке к регулярным занятиям:

Конструкторы презентаций с элементами опросов - позволяют проводить мгновенные анонимные голосования в классе («Кем вы хотите стать?», «Какая сфера вам ближе?»), выводя результаты на экран в виде облака тегов.

Нейросети (YandexGPT, Шедеврум) - инструмент, который будущий педагог может использовать для генерации уникальных кейсов, профориентационных сказок для малышей или сценариев деловых игр для подростков под конкретный класс.

Включение этих инструментов в практику подготовки студентов происходит через цифровой лабораторный практикум:

На практикумах: Вместо написания реферата студент создает рабочий цифровой квест в Joyteka для 3 класса.

На семинарах: Студенты проходят регистрацию на «Билете в будущее» в роли педагогов и моделируют проведение родительского собрания с использованием аналитики платформы.

На защите проектов: Студент представляет технологическую карту профориентационного мероприятия, где обязательно задействован один из ИТ-инструментов.

Реализация предложенного плана позволит перевести готовность будущих педагогов из плоскости «понимания важности» в плоскость реального практического действия.

Интеграция современных цифровых инструментов и интерактивных форматов работы разрешает ключевые противоречия исследования: она устраняет оторванность теории от практики, преодолевает технологическую инертность выпускников и закладывает основу для системной, непрерывной профориентации школьников всех возрастов.

Педагог-психолог Сураева С.Г., старший методист Адамова Л.В., преподаватели Асанова Э.Р., Бурлакова Е.М.