

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»  
от «30» мая 2025 г. № 265-о

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.17 Основы предпринимательства и рынок труда**

*код и название учебной дисциплины*

общий гуманитарный и социально-экономический цикл  
основной образовательной программы  
по специальности:

44.02.02 Преподавание в начальных классах

## **РАССМОТРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией

Общепрофессиональный и профессиональный циклы

«Преподавание в начальных классах»,

«Педагогика дополнительного образования»

от «23» 05 2025 г. протокол № 9

**Составитель:** В.К. Полуэктов, преподаватель ОП.17 Основы предпринимательства и рынок труда ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

**Внутренняя экспертиза (техническая):** С.А. Мирутенко, преподаватель социально-педагогического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани», председатель ПЦК

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ                                                   | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                      | 5  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                | 8  |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ                                                   | 10 |
| 5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ                                                                                    | 12 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ<br>С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ<br>И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ | 13 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.17 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЫНОК ТРУДА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.17 Основы предпринимательства и рынок труда является частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по специальности СПО 44.02.02 Преподавание в начальных классах, разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения                                                                                                                                                                                    | Знания                                                                                                                                                              |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1.    | - планировать исследование рынка;<br>- проводить исследование рынка;<br>- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;                               | - сущность рыночных отношений;<br>- сущность понятия «товар», «услуга», их сходство и различия, виды товара, услуги;                                                |
| ПК 1.3.    | - подбирать организационно-правовую форму предприятия;<br>- подбирать налоговый режим предприятия                                                                                         | - виды организационно-правовой формы предприятия; налоговый режим предприятия;                                                                                      |
| ПК 1.7.    | - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;<br>- определять потенциальные источники дополнительного финансирования. | - критерии оценки качества продукта, услуги;<br>- потенциальные источники дополнительного финансирования;                                                           |
| ОК 03      | - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;                                                                                                 | - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;<br>- структуру плана для решения задач; |
| ОК 06      | - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;                                                                                                                | - приемы структурирования информации;                                                                                                                               |

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ/ППКРС по специальности **44.02.02 Преподавание в начальных классах** овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Проектировать процесс обучения на основе федеральных государственных образовательных стандартов, примерных основных образовательных программ начального общего образования.

ПК 1.3. Контролировать и корректировать процесс обучения, оценивать результат обучения обучающихся.

ПК 1.7. Выстраивать траекторию профессионального роста на основе результатов анализа процесса обучения и самоанализа деятельности.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Всего - 36 часов, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем - 36 часов, в том числе:

теоретическое обучение - 16 часов,

лабораторные и практические занятия - 20 часов,

- самостоятельная работа - 0 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                            | <b>Объём часов</b>          |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b> | <b>36</b>                   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                        | <b>0</b>                    |
| <b>Объем образовательной программы</b>                               | <b>36</b>                   |
| в том числе:                                                         |                             |
| теоретическое обучение                                               | 16                          |
| лабораторные работы                                                  | не предусмотрено            |
| практические занятия                                                 | 20                          |
| контрольная работа                                                   | не предусмотрено            |
| консультации                                                         | не предусмотрено            |
| промежуточная аттестация                                             | не предусмотрено            |
| самостоятельная работа                                               | 0                           |
| промежуточная аттестация                                             | дифференцированный<br>зачёт |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем        | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3           | 4                                                                     |
| Тема 1.<br>Бизнес-идея             | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7           | ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.7;<br>ОК 3,ОК 06                                 |
|                                    | 1.Бизнес-идея. Сущность и содержание процесса создания бизнеса. Жизненный цикл организации. Предпринимательская идея и цели создания собственного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3           |                                                                       |
|                                    | 2.Определение бизнес-идеи предприятия. Товар и услуга, виды товара и услуги, характеристика товара, классификация товара, товарная политика предприятия. Портрет потребителя, целевая аудитория.                                                                                                                                                                                                                                 |             |                                                                       |
|                                    | 3. Проведение полевогоисследования или серии экспертных интервью и обработка результатовисследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |                                                                       |
|                                    | Практическое занятие<br>1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек. Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование бизнес-интервью. Планирование товара, продукта, услуги.<br>2. Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги всоответствии с«портретом» потребителя. Заполнение разделов бизнес-плана«Сведения о товаре» и «Сведения о рынке сбыта». | 4           |                                                                       |
| Тема 2.<br>Ресурсы предприятия     | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7           | ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.7;<br>ОК 3,ОК 06                                 |
|                                    | 1. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3           |                                                                       |
|                                    | 2. Ресурсы предприятия. Основные фонды организации: понятие, состав и структура. Планирование сбыта. Сведения о рынке сбыта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                                                                       |
|                                    | 3. Основные фонды предприятия. Расчет расходов на помещение, трат на расходные материалы, на заработную плату работников.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                                                                       |
|                                    | Практическое занятие<br>3. Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Расчет расходов на помещение, трат на расходные материалы, на заработную плату работников.<br>4. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».                                                                                                                                             | 4           |                                                                       |
| Тема 3.<br>Организация предприятия | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 11          | ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.7;<br>ОК 3,ОК 06                                 |
|                                    | 1. Организационно-правовая форма предприятия (организации). Производственный план. Классификация производственных планов. Организационный и финансовый                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3           |                                                                       |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                          |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------|
|                                                           | планы предприятия. Упрощенная система налогообложения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |                                          |
|                                                           | 2. Основные виды налогов, сборов и акцизов, которыеуплачивают предприятия малого бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |                                          |
|                                                           | 3. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |                                          |
|                                                           | Практическое занятие<br>5.Определение организационно-правовой формы собственного предприятия.<br>Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.<br>6. Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.<br>7.Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги.<br>8. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности».<br>Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков. | 8  |                                          |
|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |                                          |
| Тема 4.<br>Государственная<br>поддержка малого<br>бизнеса | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7  | ПК 1.1, ПК 1.3,<br>ПК 1.7;<br>ОК 3,ОК 06 |
|                                                           | 1. Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государством.<br>Юридическое оформление внутренней среды вновь создаваемой фирмы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3  |                                          |
|                                                           | 2. Трудовые отношения и их особенности. Государственная поддержка малого бизнеса.<br>Программы поддержки малого и среднего бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |                                          |
|                                                           | 3. Реализацияпрограмм государственной поддержки. Инфраструктура программ поддержкисреднего и малого бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |                                          |
|                                                           | Практическое занятие<br>9.Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.<br>10.Определение потенциальной возможности для различных предприятий малогии среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4  |                                          |
| Тема 5.<br>Рынок труда                                    | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3  | ПК 1.1, ПК 1.3,<br>ПК 1.7;<br>ОК 3,ОК 06 |
|                                                           | 1. Понятие «рынок труда».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3  |                                          |
|                                                           | 2. Экономическая природа рынка труда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                          |
| Дифференцированный<br>зачёт                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1  |                                          |
| Всего:                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 36 |                                          |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета – «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»; лабораторий – не предусмотрено.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебно-правовой документации;
- комплект бланков правовой документации;
- наглядные пособия (схемы, таблицы, медиа-презентации).

Технические средства обучения:

- библиотека с карточным и электронным каталогом;
- компьютеры с выходом в Интернет.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы.**

##### **Основные источники:**

Для преподавателей

1. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие/ Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – М.: Инфра – М, 2017. – 192 с.
2. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. – М.:КноРус, 2018. – 77 с.
3. Перельгина, Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2015.
4. Голуб, Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2016.

Для обучающихся

1. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В.Л. Ключни, Н. В. Бородачевой. - Минск: Издательский Центр БГУ, 2019. - 308 с.: ил. - (Библиотека успешного студента).
2. Самарина, В. П. Экономика организации: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2020. - 318 с.: ил.

##### **Дополнительные источники:**

Для преподавателей

1. Источник: как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP, подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО»МАРП»).
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства»: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Войнова. - Самара: ЦПО, 2015.

3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».

4. Постановление Правительства Самарской области № 359 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат

в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения

права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)».

5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>.

6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://economy.samregion.ru>.

7. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>.

Для обучающихся

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=400632>

2. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера.: Уч.пос. /С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014-224с.//<http://znanium.com/bookread2.php?book=412258>

3. Харитонов Т.В.Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности[Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. :

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» -, 2012. - 296 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=430351>

Электронные ресурсы:

Для преподавателей

1. Министерство промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru/>  
Министерство промышленности и торговли РФ - <http://minpromtorg.gov.ru/>
2. Министерство экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru/> Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Центральный банк РФ - <http://cbr.ru>

Для обучающихся

1. Министерство промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru/>  
Министерство промышленности и торговли РФ - <http://minpromtorg.gov.ru/>
2. Министерство экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru/> Министерство экономического развития РФ - <http://economy.gov.ru/minec/main>
3. Центральный банк РФ - <http://cbr.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Результаты обучения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Критерии оценки</i>                                                                                                                                                                                                   | <i>Методы оценки</i>                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность рыночных отношений;</li> <li>- сущность понятия «товар», «услуга», их сходство и различия, виды товара, услуги;</li> <li>- виды организационно-правовой формы предприятия;</li> <li>- налоговый режим предприятия;</li> <li>- критерии оценки качества продукта, услуги;</li> <li>- потенциальные источники дополнительного финансирования;</li> <li>- структура деятельности;</li> <li>- методы обучения и воспитания;</li> <li>- приемы анализа и самоанализа;</li> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы выполнения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание основ предпринимательства, его компонентов и элементов;</li> <li>- основных понятий, особенностей организации предпринимательской деятельности.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- устный опрос;</li> <li>- экспертная оценка на лабораторном и практическом занятиях</li> <li>- тестирование;</li> <li>- дифференцированный зачет.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>работ в профессиональной и смежных областях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- структуру плана для решения задач;</li> <li>- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>- приемы структурирования информации;</li> <li>- форматы оформления результатов поиска информации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать исследование рынка;</li> <li>- проводить исследование рынка;</li> <li>- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>- подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>- подбирать налоговый режим предприятия;</li> <li>- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;</li> <li>- определять потенциальные источники дополнительного финансирования;</li> <li>- целеполагание, планирование, организация, рефлексия деятельности;</li> <li>- выбор приемов и методов в соответствии с целью, задачами, оценивание их эффективности и качества;</li> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать умение:</li> <li>- в области планирования и исследования рынка, товара \ услуги в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>- оперировать знаниями в практической ситуации;</li> <li>- развивать навыки самоконтроля, самоанализа;</li> <li>- поиска информации, необходимой для решения задач или возникших проблем;</li> <li>- определять необходимые ресурсы, составлять план действий;</li> <li>- находить пути самообразования и самосовершенствования;</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов выполнения практической работы;</li> <li>- экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы;</li> <li>- дифференцированный зачет.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>- определять этапы решения задачи;</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>- составить план действия;</li> <li>- определить необходимые ресурсы;</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализовать составленный план;</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li> </ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

[illegible]

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

| №<br>п/<br>п | Тема учебного занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кол<br>-во<br>час<br>ов | Активные<br>и<br>интеракти<br>вные<br>формы и<br>методы<br>обучения | Формиру<br>емые ОК,<br>ПК,<br>знания и<br>умения |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1.           | Бизнес-идея. Сущность и содержание процесса создания бизнеса.<br>Жизненный цикл организации.<br>Предпринимательская идея и цели создания собственного бизнеса.<br>Определение бизнес-идеи предприятия. Товар и услуга, виды товара и услуги, характеристика товара, классификация товара, товарная политика предприятия.<br>Портрет потребителя, целевая аудитория. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования. | 2                       | Выставка-презентация                                                | ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.7; ОК 3, ОК 06,             |
| 2.           | Организационно-правовая форма предприятия (организации).<br>Производственный план.<br>Классификация производственных планов. Организационный и финансовый планы предприятия.<br>Основные виды налогов, сборов и акцизов, которые уплачивают предприятия малого бизнеса.<br>Упрощенная система налогообложения. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.                                                                                              | 2                       | Мастер-класс                                                        |                                                  |
| 3.           | Юридическое оформление взаимоотношений вновь создаваемой фирмы с государством.<br>Юридическое оформление внутренней среды вновь создаваемой фирмы. Трудовые отношения и их особенности. Государственная поддержка малого бизнеса. Программы поддержки малого и среднего бизнеса.<br>Реализация программ государственной поддержки. Инфраструктура программ поддержки среднего и малого бизнеса.                                                                          | 1                       | Выставка-презентация                                                |                                                  |