

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**«ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ Г. СЫЗРАНИ»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»  
от «14» 04 2025 г. № 186-о

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП. 02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**общепрофессиональный цикл**  
**основной образовательной программы**  
**по специальности:**

**08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома**

**Сызрань, 2025 г.**

## **РАССМОТРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией

Общепрофессионального и

и профессионального циклов

от « 10 » 04 2025 г. протокол № 08

**Составитель:** И.Н. Ежкова, преподаватель дисциплины **ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА** ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

**Внутренняя экспертиза (техническая и содержательная):** И.Н. Ежкова, методист строительного профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани»

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями к оформлению, установленными в ГБПОУ «ГК г. Сызрани».

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами основной образовательной программы по специальности 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                                                      | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                      | 7  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                | 15 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                                                      | 17 |
| 5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ                                                                                    | 18 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ<br>С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ<br>И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ | 19 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2 СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ ПС<br>И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УД                                      | 21 |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – УД) является частью основной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих ГБПОУ «ГК г. Сызрани» по специальности СПО 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома, разработанной в соответствии с ФГОС.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

**Место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По результатам освоения дисциплины ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга у обучающихся должны быть сформированы образовательные результаты в соответствии с ФГОС СПО (ПООП\*):

| Код <sup>1</sup><br>ПК, ОК                                           | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.4,<br>ПК 1.5,<br>ПК 2.1,<br>ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 03,<br>ОК 04 | Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги.<br>Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме. | Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);<br>Состав издержек производства, выполнения услуг и работ;<br>Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;<br>Основы современного менеджмента, методы управления;<br>принципы делового общения в коллективе;<br>Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия. |

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 08.02.14 Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.4. Организовывать работу первичных трудовых коллективов по обслуживанию общедомового имущества.

<sup>1</sup> Могут быть приведены коды личностных результатов в соответствии с Приложением 3.

ПК 1.5. Организовывать проведение расчетов с потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг.

ПК 2.1. Организовывать работы и услуги по содержанию инженерных систем и конструктивных элементов, входящих в состав общего имущества в многоквартирных домах.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

Вариативная часть:

С целью реализации требований профессионального стандарта 16.011 «Специалист по эксплуатации гражданских зданий, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2019 г. N 537-н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2019 г., регистрационный N 55766), 7 уровня квалификации и, обучающийся должен:

**иметь практический опыт:**

- Ведение учета (реестра) собственников, нанимателей, арендаторов помещений, подрядных и ресурсоснабжающих организаций
- Рассмотрение вопросов и предложений от собственников, подрядных и ресурсоснабжающих организаций по вопросам эксплуатации и обслуживания гражданских зданий.

**уметь:**

- Работать с документами, составлять отчеты по итогам деятельности.
- Проводить переговоры, консультации.
- Анализировать и планировать деятельность

**знать:**

- Нормативные правовые акты, нормативно-технические документы, регламентирующие эксплуатацию и обслуживание многоквартирного дома
- Основы экономики, организации производства, труда и управления

### **1.3.Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Всего - 50 часов, в том числе:

- всего во взаимодействии с преподавателем - 50 часов, в том числе:

теоретическое обучение – 19 часов,

лабораторные и практические занятия - 25 часов,

промежуточная аттестация – 6 часов,

- самостоятельная работа - 0 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                            | Объём часов      |
|---------------------------------------------------------------|------------------|
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 50               |
| Самостоятельная работа                                        | не предусмотрено |
| Объем образовательной программы                               | 50               |
| в том числе:                                                  |                  |
| теоретическое обучение                                        | 19               |
| лабораторные работы                                           | не предусмотрено |
| практические занятия                                          | 25               |
| контрольная работа                                            | не предусмотрено |
| консультации                                                  | не предусмотрено |
| промежуточная аттестация                                      | 6                |
| Самостоятельная работа                                        | не предусмотрено |
| Промежуточная аттестация                                      | Экзамен          |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                           | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                            | Объём часов             | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1.</b>                                      | <b>Основы экономики</b>                                                                                                                                                               | <b>8/16</b>             |                                                                       |
| Тема 1.1 Общие вопросы экономики в отрасли            | Содержание учебного материала                                                                                                                                                         | <b>2</b>                | ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04                    |
|                                                       | Рыночная организация хозяйства<br>Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий<br>Процесс производства. Факторы производства                                  |                         |                                                                       |
|                                                       | Лабораторные работы                                                                                                                                                                   | <b>Не предусмотрено</b> |                                                                       |
|                                                       | 2.                                                                                                                                                                                    |                         |                                                                       |
|                                                       | Практическое занятие                                                                                                                                                                  |                         |                                                                       |
|                                                       | 1 <b>Практическое занятие № 1.</b> Определение организационно-правовых форм управляющих организаций                                                                                   | <b>2</b>                |                                                                       |
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                    | <b>Не предусмотрено</b> |                                                                       |
| Тема № 1.2. Основные и оборотные средства организации | Содержание учебного материала                                                                                                                                                         | <b>2</b>                | ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04                    |
|                                                       | Классификация элементов основного капитала и его структура.<br>Основные фонды предприятия и показатели их использования<br>Оборотные фонды и показатели эффективного их использования |                         |                                                                       |
|                                                       | Лабораторные работы                                                                                                                                                                   | <b>Не предусмотрено</b> |                                                                       |
|                                                       | 2.                                                                                                                                                                                    |                         |                                                                       |
|                                                       | Практическое занятие                                                                                                                                                                  |                         |                                                                       |
|                                                       | 1. <b>Практическое занятие № 2.</b> Определение стоимости основных фондов. Расчет амортизационных отчислений                                                                          | <b>1</b>                |                                                                       |
|                                                       | 2 <b>Практическое занятие № 3.</b> Расчет показателей использования основных фондов                                                                                                   | <b>1</b>                |                                                                       |
|                                                       | 3 <b>Практическое занятие № 4.</b> Определение потребности организации в                                                                                                              | <b>1</b>                |                                                                       |



|                                                             |                                                                                                       |                         |                                                    |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                             | оборотных средствах                                                                                   |                         |                                                    |
|                                                             | Самостоятельная работа обучающихся                                                                    | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
| Тема № 1.3. Механизм формирования заработной платы          | Содержание учебного материала                                                                         | 2                       | ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 |
|                                                             | Трудовые ресурсы организации<br>Организация оплаты труда<br>Производительность труда                  |                         |                                                    |
|                                                             | Лабораторные работы                                                                                   | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                             | 1.                                                                                                    |                         |                                                    |
|                                                             | Практическое занятие                                                                                  |                         |                                                    |
|                                                             | 1 <b>Практическое занятие № 5.</b> Расчёт фонда оплаты труда и заработной платы                       | 2                       |                                                    |
|                                                             | 2 <b>Практическое занятие № 6.</b> Расчёт производительности труда                                    | 1                       |                                                    |
|                                                             | Самостоятельная работа обучающихся                                                                    | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                             |                                                                                                       |                         |                                                    |
| Тема №1.4 Издержки и прибыль организации                    | Содержание учебного материала                                                                         | 2                       | ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 |
|                                                             | Производственные расходы и себестоимость<br>Финансовые результаты деятельности организации            |                         |                                                    |
|                                                             | Лабораторные работы                                                                                   | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                             | 1.                                                                                                    |                         |                                                    |
|                                                             | Практическое занятие                                                                                  |                         |                                                    |
|                                                             | 1 <b>Практическое занятие № 7.</b> Расчет расходов организации, определение себестоимости продукции   | 2                       |                                                    |
|                                                             | 2 <b>Практическое занятие № 8.</b> Анализ основных экономических показателей: прибыль, рентабельность | 2                       |                                                    |
|                                                             | Самостоятельная работа обучающихся                                                                    | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                             |                                                                                                       |                         |                                                    |
| <b>Раздел 2.</b>                                            | <b>Основы менеджмента</b>                                                                             | <b>5/8</b>              |                                                    |
| Тема 2.1 Сущность современного менеджмента. Цикл управления | Содержание учебного материала                                                                         | 2                       |                                                    |

|                                                  |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                     |                  |                                                             |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                                  | Цели, задачи, принципы менеджмента. Школы менеджмента<br>Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль<br>Цикл менеджмента |                                                                                                                                     |                  | ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 2.1, ОК 01,<br>ОК 02, ОК 03,<br>ОК 04 |
|                                                  | Лабораторные работы                                                                                                                              |                                                                                                                                     | Не предусмотрено |                                                             |
|                                                  | 1.                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |                  |                                                             |
|                                                  | Практическое занятие                                                                                                                             |                                                                                                                                     |                  |                                                             |
|                                                  | 1                                                                                                                                                | Практическое занятие № 9. Рассмотрение эволюций концепций менеджмента                                                               | 2                |                                                             |
|                                                  | 2                                                                                                                                                | Практическое занятие № 10. Планирование деятельности организации: анализ внешней и внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон | 2                |                                                             |
|                                                  | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                               |                                                                                                                                     | Не предусмотрено |                                                             |
| Тема 2.2 Методы управления и мотивация           | Содержание учебного материала                                                                                                                    |                                                                                                                                     | 1                | ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 2.1, ОК 01,<br>ОК 02, ОК 03,<br>ОК 04 |
|                                                  | Методы управления: экономические, административные и социально-психологические<br>Управление информацией. Коммуникации в менеджменте             |                                                                                                                                     |                  |                                                             |
|                                                  | Лабораторные работы                                                                                                                              |                                                                                                                                     | Не предусмотрено |                                                             |
|                                                  | 1.                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |                  |                                                             |
|                                                  | Практическое занятие                                                                                                                             |                                                                                                                                     |                  |                                                             |
|                                                  | 1                                                                                                                                                | Практическое занятие № 11. Процесс принятия управленческого решения                                                                 | 2                |                                                             |
|                                                  | 2                                                                                                                                                | Практическое занятие № 12. Определение мотивации сотрудников                                                                        | 1                |                                                             |
|                                                  | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                               |                                                                                                                                     | Не предусмотрено |                                                             |
| Тема 2.3 Деловое общение. Управление конфликтами | Содержание учебного материала                                                                                                                    |                                                                                                                                     | 2                | ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 2.1, ОК 01,<br>ОК 02, ОК 03,<br>ОК 04 |
|                                                  | Деловое общение. Стили руководства<br>Управление конфликтами и стрессами                                                                         |                                                                                                                                     |                  |                                                             |
|                                                  | Лабораторные работы                                                                                                                              |                                                                                                                                     | Не предусмотрено |                                                             |
|                                                  | Практическое занятие                                                                                                                             |                                                                                                                                     | Не предусмотрено |                                                             |

|                                                                                                          |                                                                                                         |                         |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                                                                      | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
| <b>Раздел 3.</b>                                                                                         | <b>Основы маркетинга</b>                                                                                | <b>5/8</b>              |                                                    |
| Тема 3.1 Маркетинг как основа исследование рыночных возможностей предприятий. Маркетинговые исследования | Содержание учебного материала                                                                           | <b>1</b>                | ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 |
|                                                                                                          | Сущность, цели, принципы маркетинга<br>Потребители и рынок как объект изучения. Сегментация рынка       |                         |                                                    |
|                                                                                                          | Лабораторные работы                                                                                     | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                                                                          | Практическое занятие                                                                                    |                         |                                                    |
|                                                                                                          | 1 <b>Практическое занятие № 13.</b> Маркетинговые исследования                                          | 2                       |                                                    |
|                                                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                                                                      | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
| Тема 3.2 Коммуникационная политика                                                                       | Содержание учебного материала                                                                           | <b>2</b>                | ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 |
|                                                                                                          | Маркетинговые коммуникации. Реклама<br>Стимулирование сбыта и продажи                                   |                         |                                                    |
|                                                                                                          | Лабораторные работы                                                                                     | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                                                                          | Практическое занятие                                                                                    |                         |                                                    |
|                                                                                                          | 1 <b>Практическое занятие № 14.</b> Разработка рекламной кампании управляющей организации               | 2                       | 2                                                  |
|                                                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                                                                      | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
| Тема 3.3 Стратегии и программа маркетинга                                                                | Содержание учебного материала                                                                           | <b>2</b>                | ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 2.1, ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04 |
|                                                                                                          | Принципы разработки и виды стратегий маркетинга.<br>Структура программы маркетинга.                     |                         |                                                    |
|                                                                                                          | Лабораторные работы                                                                                     | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                                                                          | Практическое занятие                                                                                    |                         |                                                    |
|                                                                                                          | 1 <b>Практическое занятие № 15.</b> Разработка стратегии и программы маркетинга управляющей организации | 3                       |                                                    |
|                                                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                                                                      | <b>Не предусмотрено</b> |                                                    |
|                                                                                                          | <b>Экзамен</b>                                                                                          | <b>6</b>                |                                                    |
|                                                                                                          | <b>Всего:</b>                                                                                           | <b>50</b>               |                                                    |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

оснащенный оборудованием: комплект учебно-методической литературы; комплект учебно-наглядных пособий по различным темам, в том числе электронные носители, техническими средствами обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедиа проектор, принтер.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2019. – 144 с.
2. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.
3. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: практикум. Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – Москва: Академия, 2021. – 224 с.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: ЭУМК. – Москва: Академия, 2019. – URL: <https://elearning.academia-moscow.ru/shellserver/?id=1527431&demo=1/>
2. Хазбулатов, Т. М. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий : учебное пособие для спо / Т. М. Хазбулатов, А. С. Красникова, О. В. Шишкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-507-46696-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316982> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Цветков, А. Н. Основы менеджмента : учебник для спо / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316985> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник для спо / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татаринова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Вазим, А. А. Основы экономики : учебник для спо / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Заграновская, А. В Системный анализ деятельности организации. Практикум : учеб-

ное пособие для спо / А. В. Заграновская. — 1-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 220 с. — ISBN 978-5-8114-5765-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147096> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Воскобойников, Ю.Е. Эконометрика в Excel. Модели временных рядов : уч. пособие / Ю. Е. Воскобойников. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-4863-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126706> (дата обращения: 06.04.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 3.2.3. Дополнительные источники

1. Володько О.В. Экономика организации : учебное пособие / Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 400 с. — ISBN 978-985-06-2826-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90720.html> (дата обращения: 17.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

2. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник для вузов / Герчикова И.Н.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81661.html> (дата обращения: 17.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей

3. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15367>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.—

ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 252 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17586>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.– 296 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.– Электрон. текстовые данные.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.– 384 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 550 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14063>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

15. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

16. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>

17. Финансы.ру: информационный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finansy.ru/>

18. Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

19. Holm.ru – прогрессивный портал об организациях России [Электронный ресурс]. – URL: <https://holm.ru/>

20. Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.e-rej.ru/>

21. Вопросы экономики: научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vopreco.ru/jour>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Анализировать деятельность персонала организации, принимать решения по оптимизации деятельности структурных подразделений в соответствии с их задачами и функциями. Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги. Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.</p> | <p>Умение анализировать деятельность персонала, определение его численности и производительности труда. Осуществление расчетов по размерам оплаты труда, содержания и ремонта общего имущества. Определение оборотных и основных средств для устранения дефектов и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме.</p> | <p>Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка<br/>Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий</p> |
| <p>Основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);<br/>Состав издержек производства, выполнения услуг и работ;<br/>Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;<br/>Основы современного менеджмента, методы управления;<br/>принципы делового общения в коллективе;<br/>Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия</p>                                          | <p>Основы формирования и понятия экономических ресурсов, состав издержек организации, основы планирования расходов материальных ресурсов.<br/>Основные положения экономической теории, издержек производства, сущность современного менеджмента и маркетинга.</p>                                                              | <p>Традиционная система отметок в баллах, за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка<br/>Экспертное наблюдение и оценка деятельности студента в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий</p> |

## 5. ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

[illegible]



**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ  
И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ, И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Тема учебного занятия</b>                                       | <b>Кол-<br/>во<br/>часов</b> | <b>Активные и интерак-<br/>тивные формы и мето-<br/>ды обучения</b>                    | <b>Формируемые ОК, ПК,<br/>знания и умения</b>              |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1.               | Классификация элемен-<br>тов основного капитала<br>и его структура | 1                            | Презентации с исполь-<br>зовании различных<br>вспомогательных<br>средств с обсуждением | ПК 1.4, ПК 1.5,<br>ПК 2.1, ОК 01,<br>ОК 02, ОК 03,<br>ОК 04 |
| 2.               | Трудовые ресурсы ор-<br>ганизации                                  | 1                            | Семинар                                                                                |                                                             |
| 3.               | Управление информа-<br>цией. Коммуникации в<br>менеджменте         | 1                            | Работа в малых группах                                                                 |                                                             |
| 4.               | Потребители и рынок<br>как объект изучения.<br>Сегментация рынка   | 1                            | Презентации, диспут                                                                    |                                                             |
| 5.               | Маркетинговые комму-<br>никации. Реклама                           | 1                            | Работа в малых группах                                                                 |                                                             |

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Сопоставление требований профессионального стандарта 16.011 «Специалист по эксплуатации гражданских зданий, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 июля 2019 г. N 537-н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2019 г., регистрационный N 55766), 5 уровня квалификации и образовательных результатов УД ОП.02. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

| Требования профессионального стандарта                                                                                                                             | Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                       | Образовательные результаты дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                             | Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Необходимые умения:</b><br>ТУ.1 Работать с документами, составлять отчеты по итогам деятельности;<br>ТУ.2 Проводить переговоры, консультации;                   | ПМ.01 Организация документационного сопровождения управления многоквартирными домами и взаимодействия с собственниками помещений и первичными трудовыми коллективами<br>МДК.01.02. Организация работы первичных трудовых коллективов по обслуживанию общедомового имущества<br><br>ПК 1.4. Организовывать работу первичных трудовых коллективов по обслуживанию общедомового имущества. | <b>Уметь:</b><br>У1 Осуществлять расчет и корректировку размера платы за содержания и ремонт общего имущества, жилищно-коммунальные услуги.<br>У2 Определять объемы, необходимых материалов и оборудования для устранения дефектов, и неисправностей общего имущества в многоквартирном доме;     | <b>Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b><br>Тема 2.2 Методы управления и мотивация<br>Тема 2.3 Деловое общение. Управление конфликтами<br><br><b>Раздел 3. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</b><br>Тема 3.2. Коммуникационная политика<br>Тема 3.3 Стратегии и программа маркетинга |
| <b>Необходимые знания:</b><br>3.1 Нормативные правовые акты, нормативно-технические документы, регламентирующие эксплуатацию и обслуживание многоквартирного дома; | ПК 1.5. Организовывать проведение расчетов с потребителями и поставщиками жилищно-коммунальных услуг<br><b>Уметь:</b><br>пользоваться нормативными правовыми, методическими и инструктивными до-                                                                                                                                                                                        | <b>Знать:</b><br>31 - Основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;<br><br>32- Основы современного менеджмента, методы управления;<br><br>33 - принципы делового общения в коллективе;<br>34 - Сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Требования профессионального стандарта | Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Образовательные результаты дисциплины | Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>кументами, регламентирующими деятельность по управлению МКД;</p> <p>конкретизировать формы и методы общественного обсуждения деятельности управляющей организации собственников и пользователей помещений в МКД;</p> <p>использовать требования методических документов по организации приёма-передачи и хранения технической и иной документации;</p> <p>использовать современные технологии учёта и хранения технической и иной документации</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>нормативные правовые, методические и инструктивные документы, регламентирующие деятельность по управлению МКД;</p> <p>состав документации для проведения процедуры лицензирования;</p> <p>правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в МКД;</p> <p>перспективы разви-</p> |                                       |                                                             |

| Требования профессионального стандарта | Наименование профессиональных модулей (МДК) с образовательными результатами, имеющими взаимосвязь с ОР дисциплины                                                                                                                                                                | Образовательные результаты дисциплины | Наименование разделов/тем и рабочей программе по дисциплине |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>тия деятельности о<br/>управлению МКД;<br/>порядок обращения с<br/>нормативной, норма-<br/>тивно-технической,<br/>конструкторской и<br/>иной документацией<br/>по МКД;<br/>основы документо-<br/>ведения, современ-<br/>ные стандартные<br/>требования к отчёт-<br/>ности</p> |                                       |                                                             |